

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR GREEN BRAND AWARENESS  
PADA PRODUK THE BODY SHOP**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Diaz Adia Anindita**

**1501163104**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing,

**Mahendra Fakhri, SE., M.A.B**

**NIK: 13860058**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**