

ABSTRAK

Lombok Tengah merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Nusa Tenggara Barat yang memiliki potensi dalam pariwisata karena wilayah yang didiami oleh Suku Sasak asli pulau Lombok yang terkenal akan kekayaan budaya, masyarakat desa wisata ende yang masih menjaga erat budaya warisan leluhur, warga desa juga masih tinggal dalam rumah tradisional Suku Sasak yang terbuat dari bahan alami, ini yang menjadi daya tarik dari desa wisata ende. Memiliki potensi pariwisata yang besar, namun masih banyak masyarakat yang belum mengenal desa wisata ende dan belum memiliki identitas visual, agar dapat dikenal oleh wisatawan dibutuhkan identitas visual dan media promosi sebagai strategi dalam menyebarkan informasi pariwisata desa wisata ende. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah observasi, wawancara, kajian pustaka, kuisisioner, dan metode analisa data yang digunakan adalah analisis data kuesioner, analisis matriks dan analisis SWOT. Data yang diperoleh akan menjadi acuan bagi perancangan identitas visual dan media promosi desa wisata ende di Lombok Tengah.

Kata Kunci : Lombok Tengah, Desa Wisata Ende, Identitas Visual, Pariwisata