

HALAMAN PERSETUJUAN

**Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image
Markobar Pada Konsumen**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi

Oleh:

Izzah Nur Safei

NIM. 1502164258



Menyetujui
Bandung, 28 Juli 2020
Pembimbing



Ruth Mei Ulin Malau, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP : 14880035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**