

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 9 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 9 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.1 Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah..... | 11 |
| 2.1.2 Definisi Kewirausahaan | 12 |
| 2.1.3 Definisi Kemampuan Manajerial | 15 |
| 2.1.4 Definisi Hambatan | 16 |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 33 |

| | |
|--|------------|
| 3.2 Operasional Variabel..... | 35 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 44 |
| 3.4 Situasi Sosial..... | 46 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 48 |
| 3.5.1 Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.5.2 Sumber Data..... | 51 |
| 3.6 Uji Validitas & Realibilitas..... | 52 |
| 3.6.1 Uji Kredibilitas..... | 52 |
| 3.6.2 Uji <i>Transferability</i> | 53 |
| 3.6.3 Uji <i>Dependability</i> | 54 |
| 3.6.4 Uji <i>Confirmability</i> | 54 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 59 |
| 4.1 Karakteristik Narasumber..... | 59 |
| 4.1.1 Narasumber Utama..... | 59 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 60 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 79 |
| 4.3.1 Faktor Internal..... | 79 |
| 4.3.2 Faktor Eksternal..... | 96 |
| BAB V KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN..... | 107 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 107 |
| 5.2 Saran..... | 108 |
| 5.2.1 Saran Praktis..... | 108 |
| 5.2.2 Saran Akademis..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 112 |
| LAMPIRAN..... | 117 |