

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* LALALA FESTIVAL : STUDI TERHADAP MILENNIALS DAN CENTENNIALS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**BAGJA JAKA PAMUNGKAS**

**1401164255**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**