

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BEHAVIORAL*
***INTENTIONS* LALALA FESTIVAL : STUDI TERHADAP MILENNIALS**
DAN CENTENNIALS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

BAGJA JAKA PAMUNGKAS

1401164255



Pembimbing



Erni Martini S.sos.,M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020