

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.5 Waktu Penelitian.....	9
BAB II	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Semiotika.....	23
2.2.2 Semiotika Roland Barthes	24
2.2.3 Teori Komunikasi.....	27
2.2.4 Komunikasi Visual	28
2.2.5 Logo dan Logotype.....	29
2.2.6 Elemen Estetika Sebagai Dasar Perancangan Desain.....	30
2.2.7 Warna.....	30
2.2.8 Boneka Daruma	32
2.2.9 Kaligrafi Jepang Shodo	34
2.2.10 Kerangka Pemikiran	36
BAB III.....	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Definisi Konsep	38

3.4	Unit Analisis	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Data Primer.....	40
3.5.2	Data Sekunder	40
3.6	Teknik Pengolahan Data.....	40
3.7	Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV.....		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1	Profile Divisi Daruma.....	43
4.2	Karakteristik Data	44
4.2.1	Logo Divisi Daruma	44
4.3	Hasil Penelitian	45
4.3.1	Analisis Tanda I “Boneka Daruma Berwarna merah “	45
4.3.2	Analisis Tanda II “Rongga wajah, pada logo Daruma”	48
4.3.3	Analisis Tanda III “達 DA, dan 磨 RUMA”	49
4.3.4	Analisis Tanda IV “Daruma Division dan Nippon Bunka Bu”	51
4.3.5	Analisis Tanda V “Warna hitam kanji 達, Divisi daruma dan NBB” ..	52
4.3.6	Analisis Tanda VI “Bendera Jepang”	54
4.4	Pembahasan	56
BAB V		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran Akademis.....	64
5.2.2	Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN		70
GLOSARIUM		71