

DAFTAR PUSTAKA

- Anggiani, K. (2017). *ANALISIS SEMIOTIKA LOGO SUNMORE* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/30056/>
- Ardi, R. F. P. (2017). KAJIAN SEMIOTIKA LOGO STMIK BUMIGORA MATARAM. *Sociotech2017, Vol 1 No 1*, 235–239. <https://journal.universitاسbumigora.ac.id/index.php/sociotech2017/article/view/280>
- Barthes, R. (2017). *Elemen Elemen Semiologi* (cet-01). Basa Basi.
- Budiman, A. (2017). Studi Logo Event (Acara) Di Daerah (Kajian Ikonografi: Studi Kasus Logo Karya Z. Hanafi di Sumatera Barat). *JURNAL BAHASA RUPA, VOL 1 NO 1*, 51–60. <https://jurnal.stiki-indonesia.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa/article/view/142>
- Bungin, B. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cet-01). Raja Grafindo Persada.
- Cerrato, H. (2012). the meaning of colors book. *The Graphic Designer*, 31. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50162134/the-meaning-of-colors-book.pdf?1478522395=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTriad_Color_Scheme_Complimentary_Color_S.pdf&Expires=1592984851&Signature=UMI7cWeRfqUE-Sl5Hbj7I~k6gHrWvuchOr8Finypm
- Daruma.JP. (2007). *About Daruma doll*. <https://Www.Daruma.Jp/>. <https://www.daruma.jp/about.html>
- Dawami, A. K. (2018). *PERANCANGAN LOGO ORGANISASI FORUM KOMUNIKASI MASYARAKAT PEDULI DIFABEL (FKMPD) KLATEN* [Universitas Indraprasta PGRI]. <https://jurnal.trisaktimultimedia.ac.id/index.php/magenta/article/view/14/12>
- Dyeworks, K. (2018). *Color your own TAIRYO BATA (Fisherman's Flag)!* Kamezaki Senko Co.,Ltd. <https://tabitto.co.jp/top/ta048en/>
- Ghio, A. . (2017). *Kamus Lengkap Jepang*. Victory Inti Cipta.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (cet-02). Bumi Aksara.
- Hanif, M. N. (2019). *Menemukan Persilangan Budaya Lokal dan Jepang di Nihon no Matsuri 12*. Risamedia.Com. <https://www.risamedia.com/liputan-menemukan-persilangan-budaya-lokal-dan-jepang-di-nihon-no-matsuri-12/>
- Harsono, F. H. (2014). *Symbolisme Shinbutsu Shugo Dalam Boneka Daruma*. 18. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20368927-MK-Fitri Haryanti Harsono Saidil Anwar.pdf>
- Hendara, A. (2017). *Apa Sih Makna di Balik Warna Putih dan Lingkaran Merah di Bendera Jepang?* [japanesestation.Com](https://japanesestation.com/culture/history/apa-sih-makna-di-balik-warna-putih-dan-lingkaran-merah-di-bendera-jepang). <https://japanesestation.com/culture/history/apa-sih-makna-di-balik-warna-putih-dan-lingkaran-merah-di-bendera-jepang>

- Hynes, N. (2009). Colour and meaning in corporate logos: An empirical study. *Journal of Brand Management*, 545–555.
<https://link.springer.com/article/10.1057/bm.2008.5>
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cet-02). Alfabeta.
- Johannessen, C. M. (2017). Experiential meaning potential in the Topaz Energy logo: a framework for graphemic and graphetic analysis of graphic logo design. *Social Semiotics, Volume 27*, 1–20.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10350330.2016.1187880>
- Katsushige, T. (2015). *Fall Semester Japanese Traditional Arts II Calligraphy*. Ritsumeikan University.
<http://en.ritsumeikai.ac.jp/admissions/skp/curriculum/traditional-arts/shodo/>
- Kusmiati, A., Pudjiastuti, S., & Suptandar, P. (1999). *Teori Dasar Disain Komunikasi Visual* (cet-01). DJambatan.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (cet-01). CV.Andi Offset.
- Mangapul, C. (2017). *Inilah Makna Warna Putih dan Lingkaran Merah yang Tertera di Bendera Jepang*. <https://Magazine.Job-like.Com/>.
- Mauliyanti, N. (2019). *Kamus Kanji Jepang*. Kompas Gramedia.
- Ming, K. (2012). *Buddha dan Bodhisatwa Dalam Agama Buddha Tionghoa* (cet-02). Yayasan Serlingpa Dharmakirti.
- Mokon. (2018). *Boneka Daruma Dan Makna Mendalam Dibalik Wajah Ngerinya*. Akibanation.Com. <https://www.akibanation.com/makna-boneka-daruma/>
- Moleong, L. J. (2014). *metodologi Penelitian Kualitatif* (cet-02). Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (04 ed.). Remaja Rosdakarya.
- Nakakura, A. (2017). *Aizu Okiagari-koboshi, " Looking for a Five-star Product of Traditional Japanese Culture*. <https://En.i-Tsu-Tsu.Co.Jp/>. <https://en.i-tsu-tsu.co.jp/blog/1615>
- Nurhayati, I. K. (2012). SLOGANS AND UNIVERSITY’S IMAGE: The Use of English in Universities’ Slogans in Developing the Image of The Universities. *Jogja International Conference On Communication*, 13.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/135192/slogans-and-university-s-image-the-use-of-english-in-universities-slogans-in-developing-the-image-of-the-universities-a-case-study-in-private-universities-in-bandung-west-java-indonesia-proceeding->
- PASARIBU, J. T. (2019). *KAJIAN SEMIOTIKA LOGO KOMUNITAS MOTOR DI KOTA MEDAN [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA]*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/1057>
- PRATIWI, T. S. (2015). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP LOGO CALAIS TEA [Telkom University]*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104472/slug/analisis->

semiotika-roland-barthes-terhadap-logo-calais-tea.html

- Preetha. (2017). *10 Engimono (Jimat) Populer di Jepang – Sebaiknya Miliki Satu di Rumah!* <https://jpninfo.com/>.
- PUTRA, D. N. A. (2016). *Analisis Semiotika Pemaknaan Logo Pt, Pln (Persero)* [UNIVERSITAS PROF.DR.MOESTOPO].
https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=show_detail&id=39131&keywords=
- Ratranto, F. . R. W., Rahmat, A., & Setianti, Y. (2012). Simbolisasi Logo Maichih: For Icihers With Love. *E-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran, Vol 1, No(1)*, 1–18. <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1897>
- RIARTI, B. I. (2018). *ANALISIS SEMIOTIKA LOGO ASIAN GAMES 2018 MODEL ROLAND BARTHES* [Muhammadiyah University Of Ponorogo].
<http://eprints.umpo.ac.id/4218/>
- Rizal. (2015). *Ternyata Ini Rahasiannya Kenapa Negara Jepang Bisa Sangat Disiplin!* <https://www.idntimes.com/>.
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/rizal/ternyata-ini-rahasiannya-kenapa-negara-jepang-bisa-sangat-disiplin/full>
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika* (cet-01). CV.Pustaka Setia.
- Sahar, S. (2013). *HOKI Semua Orang Berhak Merahi Keberuntungan* (cet-01). Elex Media Komputindo.
- SAHARA, W. (2016). *Pemaknaan Cover Majalah (analisis Semiotika Roland Barthes Pada cover National Geographic Indonesia Edisi Spesial Nobenber 2015)* [Telkom University].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/115090/slug/pemaknaan-cover-majalah-analisis-semiotika-roland-barthes-pada-cover-national-geographic-indonesia-edisi-spesial-november-2015-.html>
- Salim, A. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial* (cet-02). Tiara Wacana.
- Sato, S. (2013). *Shodo The Quiet Art of Japanese zen Calligraphy*. TUTTLE.
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxzZXhpdmlzbXxneDo0MGEzNmVkYmUyODJkZTdk>
- Sobenes, E. (2014). *Bodhidharma's Breakthrough Teaching: Shastra on Eradicating Appearances*. <https://Buddhaweekly.Com/>.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media* (cet-01). Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (cet-06). Remaja Rosdakarya.
- Taranu, R. (2016). 「書」の美しさにも魅了される！ 相田みつを美術館で詩と向き合うひととき |keindahan dari Museum karya seni kaligrafi Mitsu Aida.
<https://Matcha-Jp.Com/>. <https://matcha-jp.com/jp/2040>
- Tomomi, S. (2016). *Kelas Kaligrafi Shodo, Seni Tradisional Jepang untuk Wisatawan*. <https://Matcha-Jp.Com/>. <https://matcha-jp.com/id/2669>
- Waspada, A. E. B., Asril, & John. (2017). *ANALISIS SEMIOTIKA LOGO RUMAH MAKAN PATINKU. PROPORSI, Vol 3, No, 33–43*. <http://e->

journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/551

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (cet-02). Mitra Wacana Media.

Wogumu.id. (2015). *Boneka Daruma*. Wogumu.Id.
<https://lauhappy.wagomu.id/e804.html>

Wulandari, S. (2010). Bedah Logo Autocillin Menggunakan Teori Semiotika. *Humaniora, Vol 11, No, 478–488*.
<https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/2889/0>

Yongky, Y. (2018). *Berkenalan dengan Nippon Bunka-Bu, UKM Kebudayaan Jepang dari Tel-U yang Anggotanya Bejibun Artikel ini telah tayang di tribunjabar.id dengan judul Berkenalan dengan Nippon Bunka-Bu, UKM Kebudayaan Jepang dari Tel-U yang Anggotanya Bejibun*, <https://jabar.tribunnews.com>.
Tribunnews.Com. <https://jabar.tribunnews.com/2018/04/14/berkenalan-dengan-nippon-bunka-bu-ukm-kebudayaan-jepang-dari-tel-u-yang-anggotanya-bejibun>