

Abstrak

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat. Salah satunya adalah banyaknya pilihan teknologi dan media untuk menyampaikan informasi kepada publik. *Digital Signage* adalah salah satu sistem pengiriman informasi yang paling populer saat ini sudah banyak di ruang publik yang memiliki jumlah pengunjung ramai. Namun tempat publik yang memiliki khalayak luas membutuhkan sejumlah uang untuk menampilkan konten iklan, belum adanya sistem manajemen konten pada digital signage secara adaptif pada ruang publik *indoor* untuk menanggulangi masalah pendistribusian konten iklan agar konten yang didistribusikan nantinya oleh pemilik ruang publik ataupun distributor periklanan yang nantinya sesuai dengan jumlah keramaian pengunjung suatu tempat ruang publik indoor itu sendiri. Dalam penelitian ini membuat dan mengimplementasikan sistem manajemen konten *digital signage* secara adaptif dengan memanfaatkan jumlah perangkat pengunjung yang terhubung dengan router WI-FI yang berada di ruang publik tersebut dimana jumlah perangkat mewakili sebagai pemirsa pada ruang publik tersebut secara *real time* dengan metode klasifikasi *based on rules* untuk menentukan konten iklan yang akan ditampilkan sehingga pemilik konten iklan yang memiliki dana terbatas dapat menampilkan konten iklan di ruang publik tersebut. Hasil dari penelitian ini adalah akurasi kompatibilitas antara jumlah perangkat pengunjung yang terhubung dan konten setelah pengujian menghasilkan akurasi 100%. Sementara akurasi sistem dalam menghitung jumlah perangkat mencapai 86,6%. Serta menghasilkan SOP panduan instalasi/implementasi sistem manajemen konten kepada distributor konten ataupun pemilik ruang publik *indoor*.