

ABSTRAK

Programmatic Advertising adalah implementasi dalam *digital marketing*. Sebuah cara beriklan yang dilakukan secara terprogram melalui teknologi informasi. Biasanya *programmatic advertising* ini dilakukan pada dunia digital seperti pada *website* dan aplikasi *mobile* yang menyediakan tempat iklan di dalamnya. Dalam *digital marketing* dibutuhkan *platform* yang digunakan untuk mengetahui target iklan, dan mendapatkan data dari iklan tersebut. *Platform* yang digunakan akan dapat mengiklankan produk secara lebih cepat, mendapatkan data hasil dari iklan secara *real-time*, sehingga pengiklan dapat mengambil keputusan dengan lebih cepat. Kemudian penargetan konsumen dilakukan untuk dapat mendapatkan target yang tepat. Tujuan dari TA Capstone ini adalah untuk membangun sebuah *platform website* yang dapat membantu kegiatan *digital marketing* dengan menggunakan *programmatic advertising*. Nantinya akan terdapat dua buah *website* yang mana satu *website* dapat digunakan oleh pengiklan untuk memasang iklan mereka, kemudian *website* lainnya akan menampilkan iklan tersebut untuk dapat diakses oleh para pengakses *website* tersebut. Dengan adanya sistem ini diharapkan pengiklan dapat mengetahui hasil statistik dari iklan, sehingga dapat membantu dalam memasarkan produknya dengan lebih efektif.

Kata Kunci: *Programmatic Advertising*, Iklan, *Digital Marketing*, *Platform Website*