

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-elemen <i>retail marketing mix</i> .....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Jenis Penelitian .....	39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3.3 Confusion Matrix .....	49
Tabel 4.1 Hasil <i>Scrapping Data</i> Aplikasi Berbelanja <i>Online Groceries</i> .....	52
Tabel 4.2 Persepsi Kualitas Layanan Sayurbox.....	54
Tabel 4.3 Persepsi Kualitas Layanan TaniHub .....	57
Tabel 4.4 Persepsi Kualitas Layanan TukangSayur.co.....	61
Tabel 4.5 Persepsi Kualitas Layanan Brambang.com.....	64
Tabel 4.6 Asumsi Pareto Jaringan Teks Sayurbox .....	68
Tabel 4.7 Properti Jaringan Sayurbox.....	70
Tabel 4.8 Asumsi Pareto Jaringan Teks TaniHub.....	72
Tabel 4.9 Properti Jaringan TaniHub .....	73
Tabel 4.10 Asumsi Pareto Jaringan Teks TukangSayur.co.....	75
Tabel 4.11 Properti Jaringan TukangSayur.co.....	76
Tabel 4.12 Asumsi Pareto Jaringan Teks Brambang.com .....	78
Tabel 4.13 Properti Jaringan Brambang.com.....	79
Tabel 4.14 Pengelompokkan Data Berdasarkan Dimensi <i>E-Service Quality</i> .....	80
Tabel 4.15 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Website Design</i> Sayurbox.....	82
Tabel 4.16 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Website Design</i> Sayurbox.....	82
Tabel 4.17 Presentase Sentimen Dimensi <i>Website Design</i> Sayurbox.....	83
Tabel 4.18 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Fulfillment</i> Sayurbox.....	85

Tabel 4.19 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Fulfillment</i> Sayurbox.....	86
Tabel 4.20 Presentase Sentimen Dimensi <i>Fulfillment</i> Sayurbox .....	87
Tabel 4.21 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Customer Service</i> Sayurbox .....	89
Tabel 4.22 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Customer Service</i> Sayurbox .....	90
Tabel 4.23 Presentase Sentimen Dimensi <i>Customer Service</i> Sayurbox.....	90
Tabel 4.24 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Security/Privacy</i> Sayurbox.....	92
Tabel 4.25 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Security/Privacy</i> Sayurbox.....	93
Tabel 4.26 Presentase Sentimen Dimensi <i>Security/Privacy</i> .....	93
Tabel 4.27 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Website Design</i> TaniHub.....	95
Tabel 4.28 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Website Design</i> TaniHub.....	96
Tabel 4.29 Presentase Sentimen Dimensi <i>Website Design</i> TaniHub .....	97
Tabel 4.30 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Fulfillment</i> TaniHub.....	98
Tabel 4.31 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Fulfillment</i> TaniHub .....	99
Tabel 4.32 Presentase Sentimen Dimensi <i>Fulfillment</i> TaniHub .....	100
Tabel 4.33 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Customer Service</i> TaniHub .....	101
Tabel 4.34 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Customer Service</i> TaniHub .....	102
Tabel 4.35 Presentase Sentimen Dimensi <i>Customer Service</i> TaniHub.....	103
Tabel 4.36 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Website Design</i> TukangSayur.co.....	105
Tabel 4.37 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Website Design</i> TukangSayur.co.....	105
Tabel 4.38 Presentase Sentimen Dimensi <i>Website Design</i> TukangSayur.co.....	106
Tabel 4.39 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Fulfillment</i> TukangSayur.co.....	108
Tabel 4.40 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Fulfillment</i> TukangSayur.co.....	109
Tabel 4.41 Presentase Sentimen Dimensi <i>Fulfillment</i> TukangSayur.co .....	109
Tabel 4.42 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Customer Service</i> TukangSayur.co .....	111

Tabel 4.43 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Customer Service</i> <i>TukangSayur.co</i> .....	111
Tabel 4.44 Presentase Sentimen Dimensi <i>Customer Service</i> <i>TukangSayur.co</i> .....	112
Tabel 4.45 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Website Design</i> <i>Brambang.com</i> .....	114
Tabel 4.46 Presentase Sentimen Dimensi <i>Website Design</i> <i>Brambang.com</i> .....	114
Tabel 4.47 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Fulfillment</i> <i>Brambang.com</i> .....	116
Tabel 4.48 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Fulfillment</i> <i>Brambang.com</i> .....	117
Tabel 4.49 Presentase Sentimen Dimensi <i>Fulfillment</i> <i>Brambang.com</i> .....	117
Tabel 4.50 Hubungan Antar Kata Dimensi <i>Customer Service</i> <i>Brambang.com</i> .....	119
Tabel 4.51 <i>Confusion Matrix</i> Dimensi <i>Customer Service</i> <i>Brambang.com</i> .....	119
Tabel 4.52 Presentase Sentimen Dimensi <i>Customer Service</i> <i>Brambang.com</i> .....	120
Tabel 4.53 Persepsi Dominan <i>E-Commerce</i> .....	121
Tabel 4.54 Hasil Presentase Dimensi Kualitas Layanan Aplikasi <i>E-Commerce</i> .....	122