

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING MOBILE APPLICATION* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS GOJEK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Aulia Millatina Lisani

1401164465



**MANEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**