

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	42
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3. 6 Interpretasi skor	56
Tabel 3. 7 Kriteria Uji Outer Model	60
Tabel 3. 8 Kriteria Uji Inner Model	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Usia Responden	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Interactive.....	70
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Responden Terhadap Incentive Programs	72
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Responden Terhadap Site Design	74
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Responden Terhadap Transaction/Cost	75
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan	77
Tabel 4. 12 Uji Validitas Konvergen dengan Loading Factor	79
Tabel 4. 13 Average Variance Extracted (AVE)	80
Tabel 4. 14 Uji Validitas Diskriminan dengan Hasil Uji Cross Loading	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Composite Reliability.....	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Cornbach's Alpha.....	82
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis	84
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian R Square	87

Tabel 4. 19 Hasil Pengujian F Square..... 88