

## ABSTRAK

# ***ENTERPRISE ARCHITECTURE* SEBAGAI STRATEGI DALAM OPTIMALISASI PEMENUHAN KEBUTUHAN KONSUMEN PADA FUNGSI PENJUALAN DAN PEMASARAN HANDAKKOM PERUSAHAAN INDUSTRI DAN MANUFAKTUR MENGGUNAKAN TOGAF ADM**

## **STUDI KASUS: SALAH SATU PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAWA BARAT**

Oleh

**FITRIANAWATI TRI PALUPI  
1202160292**

Perusahaan Industri dan Manufaktur merupakan perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dalam bidang industri dan manufaktur di Indonesia. Berdasarkan peraturan Menteri BUMN No. PER-02/MBU/2013 tentang perancangan dan pengelolaan teknologi informasi Teknologi Informasi (TI) menyatakan bahwa setiap BUMN diharuskan untuk memiliki *Master Plan* TI dalam jangka waktu 3 hingga 5 tahun. Dengan adanya perubahan tersebut, seluruh fungsi perusahaan diharapkan dapat berkomunikasi dengan efektif dan efisien melalui sebuah sistem yang terintegrasi guna mencapai tujuan perusahaan. Pemasaran dan Penjualan Handakkom merupakan salah satu fungsi pada perusahaan tersebut yang bertanggung jawab dalam penjualan dan pemasaran produk bahan peledak. Saat ini kapasitas produksi pada fungsi tersebut belum bisa memenuhi permintaan dibandingkan dengan potensi permintaan tahunan. Dalam hal ini, perencanaan TI pada area fungsi tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu solusi untuk dapat diterapkan agar kinerja pada area fungsi tersebut dapat lebih maksimal. Perancangan ini menggunakan metode TOGAF ADM yang terdiri dari fase *Preliminary Phase* hingga *Migration Planning* dan menghasilkan artefak berupa *matrix*, *catalog*, dan *diagram*. Hasil akhir dari penelitian ini berupa desain *IT Roadmap Enterprise Architecture* yang menjelaskan prioritas usulan proyek dan rancangan *Blueprint Enterprise Architecture* yang menjelaskan mengenai gambaran umum usulan proyek dalam mendukung proses bisnis perusahaan.

**Kata Kunci:** *Enterprise Architecture*, *IT Roadmap*, Pemasaran dan Penjualan, TOGAF ADM