

***ENTERPRISE ARCHITECTURE* SEBAGAI STRATEGI  
DALAM OPTIMALISASI PEMENUHAN KEBUTUHAN  
KONSUMEN PADA FUNGSI PENJUALAN DAN  
PEMASARAN HANDAKKOM PERUSAHAAN INDUSTRI  
DAN MANUFAKTUR MENGGUNAKAN TOGAF ADM**

**STUDI KASUS: SALAH SATU PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI JAWA BARAT**

Oleh

**FITRIANAWATI TRI PALUPI**

**1202160292**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**