

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

***ENTERPRISE ARCHITECTURE* SEBAGAI STRATEGI
DALAM OPTIMALISASI PEMENUHAN KEBUTUHAN
KONSUMEN PADA FUNGSI PENJUALAN DAN
PEMASARAN HANDAKKOM PERUSAHAAN INDUSTRI
DAN MANUFAKTUR MENGGUNAKAN TOGAF ADM**

**STUDI KASUS: SALAH SATU PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI JAWA BARAT**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Sistem Informasi
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh:

FITRIANAWATI TRI PALUPI

1202160292

Bandung, 02 Juni 2020

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Asti Amalia Nur Fajrillah, B.MM, M.Sc
NIP. 16880020

Pembimbing 2,



Rahmat Mulyana, S.T, M.T, M.A.B
NIP. 10780050