

**ENTERPRISE ARCHITECTURE SEBAGAI STRATEGI DALAM  
PENINGKATAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA FUNGSI  
BISNIS HANKAM DAN INDUSTRIAL BAGI PERUSAHAAN INDUSTRI  
DAN MANUFAKTUR MENGGUNAKAN TOGAF ADM**

**Oleh**

**HAFIDZ RIZKY RAMADHITYA**

**NIM : 1202160107**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**