

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN *INFORMATION SYSTEM ARCHITECTURE* MENGUNAKAN TOGAF ADM BAGI UMKM SEBAGAI REALISASI DARI STRATEGI BISNIS (Studi Kasus : Cilok Pasundan)**

Oleh

**NADA TRY PASHA JULIAN 1202160070**

Berdasarkan data dari Kemenrian Koperasi dan UMKM pada tahun 2014, terdapat sekitar 57,8 juta pelaku UMKM di Indonesia pada tahun 2017 dan beberapa tahun kedepan diperkirakan jumlah pelaku UMKM akan terus bertambah. UMKM memiliki peran penting dalam perkembangan ekonomi nasional. Sebagai tambahan dalam perannya dalam perkembangan ekonomi dan ketengakerjaan, UMKM berperan dalam perkembangan distribusi hasil. Data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa setelah krisis ekonomi 1997-1998 jumlah UMKM tidak berkurang, UMKM bertambah, bahkan menyerap 85 juta hingga 107 juta pekerja hingga tahun 2012. Pada tahun itu, jumlah pengusaha di Indonesia ada sebanyak 56,539,560 unit. Dari jumlah ini, UMKM menduduki jumlah 56,534,592 unit atau sebanyak 99,99%, selebihnya sekitar 0,01% atau 4.968 unit adalah pengusaha besar. Pengaruh dan peranan TI terhadap kehidupan manusia sangat penting. Perkembangan teknologi informasi kini berkembang seiring berjalanya perkembangan manusia. Teknologi informasi banyak dimanfaatkan sebagian besar manusia yang melihat peluang bisnis dari perkembangan teknologi tersebut, seperti bisnis *online*. Namun tingkat implementasi TI di UMKM masih sangat rendah karena adanya beberapa permasalahan seperti karakteristik individu, karakteristik teknologi, konteks perusahaan, konteks lingkungan, dan kemampuan sumber daya yang di miliki UMKM tersebut. Di Indonesia lebih sering mengakses jejaring sosial seperti facebook, twitter dan jejaring sosial lainnya yaitu sebanyak 87,4 persen. Pemasaran digital dinilai mampu membantu mengimplementasi TI di UMKM.

Untuk dapat memanfaatkan peran teknologi secara maksimal, maka perlu dilakukan perancangan *enterprise architecture*. Perancangan EA pada penelitian ini menggunakan pendekatan TOGAF karena di nilai sesuai dengan kebutuhan UMKM yang mendefinisikan domain bisnis, data, aplikasi, dan teknologi.

Kata kunci : UMKM,Strategi bisnis, *Enterprise Architecture*, TOGAF