

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN *INFORMATION SYSTEM ARCHITECTURE* BAGI UMKM SEBAGAI REALISASI DARI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN *FRAMEWORK TOGAF ADM* (STUDI KASUS: J&C COOKIES BANDUNG)**

**Oleh**

**MONICA AREZA PUTRI**

**1202160086**

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang sangat cepat sekarang ini telah mendorong pelaku bisnis untuk terus-menerus meningkatkan usahanya. Penerapan teknologi informasi di dalam dunia bisnis dapat memberikan dampak yang cukup besar untuk kemajuan bisnis suatu perusahaan. Semakin canggihnya suatu teknologi mengakibatkan pelaku bisnis yang ada didorong menuju era digital. Era digital memiliki potensi yang tinggi dengan menjadikan pasar global sebagai salah satu hal yang dapat meningkatkan perekonomian suatu negara khususnya di Indonesia.

Pengaruh teknologi informasi sangat besar tidak hanya berpengaruh pada perusahaan-perusahaan besar melainkan pada organisasi kecil seperti UMKM juga tidak kalah saing dengan menerapkan teknologi informasi untuk mendukung proses bisnis mereka. UMKM J&C Cookies Bandung secara kontinu mengembangkan usahanya dan ikut membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara dengan menerapkan teknologi digital dan merancang *Enterprise Architecture* UMKM yang lebih terstruktur dan sistematis.

Dalam perancangan *Enterprise Architecture* sebaiknya mengikuti suatu pedoman atau *best practice framework* yaitu menggunakan TOGAF ADM. Dimana fase-fase pada TOGAF ADM meliputi fase Preliminary Phase, Phase A: Architecture Vision,

Phase B: Business Architecture, dan Phase C: Information System Architecture diharapkan bisa membantu UMKM J&C Cookies Bandung dalam meningkatkan bisnis mereka.

Hasil dari perancangan *Enterprise Architecture* pada penelitian ini yaitu berupa *Information System Architecture blueprint* yang sesuai dengan strategi bisnis UMKM penghasil kue kering agar dapat digunakan sebagai arah bisnis UMKM kedepannya untuk mencapai tujuan bisnis. Hasil analisis dari penelitian ini diharapkan menjadi solusi dalam mengembangkan bisnis UMKM agar tidak tertinggal dengan perkembangan teknologi digital saat ini.

**Kata Kunci:** Era digital, Teknologi Informasi (TI), *Information System Architecture blueprint*, Strategi bisnis, UMKM, *framework*, TOGAF ADM.