

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 <i>Conveyor</i>	7
II.2 <i>Overhead Conveyor</i>	8
II.3 Sistem Penggerakan <i>Overhead Conveyor Power and Free</i>	10
II.4 Antropometri	11
II.5 <i>Agile Development Method</i>	11

II.6 <i>Scrum Model</i>	13
II.7 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
III.1 Model Konseptual	21
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	22
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	24
III.2.3 Tahap Analisis dan Hasil Perancangan	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.1.1 Data Primer	27
IV.1.2 Data Sekunder	28
IV.2 Pengolahan Data	28
IV.2.1 Mengidentifikasi Spesifikasi yang Diinginkan Pelanggan	28
IV.2.2 Menentukan <i>Product Backlog</i>	40
IV.2.3 Menentukan <i>Sprint Planning</i>	42
IV.2.4 Menentukan <i>Sprint Backlog</i>	43
IV.2.5 <i>Sprint</i>	45
IV.2.6 <i>Burndown Chart</i>	55
IV.2.7 <i>Daily Scrum</i>	56
IV.2.8 <i>Sprint Review</i>	57
IV.2.9 <i>Sprint Retrospective</i>	58
BAB V ANALISIS	60
V.1 Analisis <i>Scrum</i>	60
V.3 Analisis Pergerakan Rantai	63
V.4 Analisis <i>Step Development Product</i>	65

V.5 Analisis Produk	68
V.6 <i>Detail</i> Desain.....	70
V.7 Analisis Perhitungan Waktu Proses	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	73
VI.1 Kesimpulan	73
VI.2 Saran	74
VI.2.1 Bagi Perusahaan.....	74
VI.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	75