

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Analisis Lingkungan Bisnis.....	24
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	27
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian .....	29
Gambar III. 3 Sistematika Penelitian Lanjutan .....	30
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan eFishery .....	37
Gambar IV. 2 Produk eFisheryFresh .....	40
Gambar IV. 3 Model Bisnis Saat Ini eFisheryFresh .....	50
Gambar IV. 4 Contoh <i>Coding</i> pada <i>Customer Jobs</i> .....	50
Gambar IV. 5 <i>Customer Profile</i> eFisheryFresh .....	58
Gambar IV. 4 Grafik Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2017-2023 .....	65
Gambar IV. 5 Indikator Pertumbuhan Digital di Indonesia.....	67
Gambar IV. 6 Analisis Lingkungan Bisnis eFisheryFresh.....	72
Gambar V. 1 Matriks SWOT Variabel <i>Customer Interface</i> .....	88
Gambar V. 2 Matriks SWOT Variabel <i>Value Proposition</i> .....	91
Gambar V. 3 Matriks SWOT Variabel <i>Infrastructure</i> .....	94
Gambar V. 4 Matriks SWOT Variabel <i>Cost / Revenue</i> .....	96
Gambar V. 5 <i>Value Map</i> eFisheryFresh.....	99
Gambar V. 6 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Map</i> eFisheryFresh.....	101
Gambar V. 7 Rancangan BMC Usulan eFisheryFresh .....	105
Gambar V. 8 <i>Business Model Canvas</i> Usulan eFisheryFresh.....	105