

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perkembangan Nilai Tukar Petani Bulan Maret 2020 - April 2020	2
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data Primer	32
Tabel III. 2 Identifikasi Kebutuhan Data Sekunder	33
Tabel IV. 1 Spesifikasi eFisheryFeeder Ikan	39
Tabel IV. 2 Spesifikasi eFisheryFeeder Udang.....	40
Tabel IV. 3 Daftar Pertanyaan Model Bisnis Saat Ini eFisheryFresh	42
Tabel IV. 4 Gaji Karyawan eFisheryFresh	49
Tabel IV. 5 <i>Customer Jobs</i> eFisheryFresh.....	56
Tabel IV. 6 <i>Customer Gains</i> eFisheryFresh.....	57
Tabel IV. 7 <i>Customer Pains</i> eFisheryFresh	57
Tabel IV. 8 <i>Customer Pains</i> eFisheryFresh (lanjutan).....	58
Tabel IV. 9 <i>Market Forces</i>	69
Tabel IV. 10 <i>Industry Forces</i>	70
Tabel IV. 11 <i>Key Trends</i>	71
Tabel IV. 12 <i>Macro Economic Forces</i>	72
Tabel IV. 13 Konfirmasi SWOT eFishery	74
Tabel IV. 14 Konfirmasi SWOT eFisheryFresh (Lanjutan)	75
Tabel IV. 15 Analisis Konfirmasi SWOT.....	76
Tabel IV. 16 Analisis Konfirmasi SWOT (Lanjutan 1).....	77
Tabel IV. 17 Analisis Konfirmasi SWOT (Lanjutan 2).....	78
Tabel IV. 18 Analisis Konfirmasi SWOT (Lanjutan 3).....	79
Tabel IV. 19 Analisis Konfirmasi SWOT (Lanjutan 4).....	80
Tabel IV. 20 Perhitungan SWOT <i>Customer Interface</i>	81
Tabel IV. 21 Perhitungan SWOT <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	82
Tabel IV. 22 Perhitungan SWOT <i>Value Proposition</i>	83
Tabel IV. 23 Perhitungan SWOT <i>Value Proposition</i> (Lanjutan).....	84
Tabel IV. 24 Perhitungan SWOT <i>Infrastructure</i>	85
Tabel IV. 25 Perhitungan SWOT <i>Infrastructure</i> (Lanjutan)	86
Tabel IV. 26 Perhitungan SWOT <i>Cost / Revenue</i>	87
Tabel V. 1 SWOT Variabel <i>Customer Interface</i>	89
Tabel V. 2 Strategi Usulan <i>Customer Interface</i>	89
Tabel V. 3 Strategi Usulan <i>Customer Interface</i> (Lanjutan)	90
Tabel V. 4 SWOT Variabel <i>Value Proposition</i>	92
Tabel V. 5 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i>	92
Tabel V. 6 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i> (Lanjutan).....	93
Tabel V. 7 SWOT Variabel <i>Infrastructure</i>	95
Tabel V. 8 Strategi Usulan <i>Infrastrucuture</i>	95
Tabel V. 9 SWOT Variabel <i>Cost / Revenue</i>	97
Tabel V. 10 Strategi Usulan Variabel <i>Cost / Revenue</i>	97
Tabel V. 11 <i>Pain Relievers</i> Pelanggan Individu	98

Tabel V. 12 <i>Gain Creators</i> Pelanggan Individu	98
Tabel V. 13 Analisis Hasil Usulan Model Bisnis eFisheryFresh.....	106
Tabel V. 14 Analisis Hasil Usulan Model Bisnis eFisheryFresh (Lanjutan).....	107