

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung .....	1
Gambar 1.2 Penggunaan <i>Platform</i> Media Sosial Di Indonesia Januari 2019 .....	4
Gambar 1.3 Pertumbuhan Penetrasi <i>Smartphone</i> di Indonesia .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	40
Gambar 4.1 Model <i>Second Order Construct</i> .....	60
Gambar 4.2 Model Konstruk dengan Indikator Reflektif .....	69
Gambar 4.3 Model Konstruk dengan Indikator Formatif .....	69

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pangsa Pasar Smartphone di Indonesia (Q3).....	6
Grafik 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Grafik 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Grafik 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	54
Grafik 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Grafik 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Grafik 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram Perhari .....	57
Grafik 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....	58