

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL PERMAINAN TRADISIONAL SUNDA UNTUK ANAK-ANAK DI KOTA BANDUNG

Oleh :

Sudewo Yudha Pradipta

NPM : 108300035

Permainan Tradisional merupakan salah satu bentuk kebudayaan yang dimiliki Indonesia. Seiring perkembangan zaman permainan tradisional sudah mulai terlupakan. Saat ini, sangat sulit untuk menemukan anak-anak yang masih memainkan permainan tradisional. Namun, anak-anak di daerah pinggir perkotaan masih ada yang memainkan permainan tradisional. Ketimpangan ini lah yang menjadi masalah utama kurang populernya permainan tradisional.

Anak-anak zaman sekarang kurang mengenal jenis-jenis permainan tradisional dan lebih memilih permainan modern karena dianggap lebih praktis. Kurangnya informasi yang dimiliki menyebabkan anak-anak tidak berminat terhadap permainan tradisional. Permainan tradisional sebenarnya memiliki pengaruh yang besar terhadap perkembangan jiwa anak. Melalui permainan tradisional anak-anak dapat lebih mengenal konsep diri, alam, dan kedekatan dengan Tuhan-Nya. Leluhur menciptakan permainan tradisional untuk mengajarkan penerusnya untuk menghadapi kehidupan di dunia ini. Filosofi-filosofi yang terkandung dalam permainan tradisional sangat bermanfaat apabila seseorang memahami isi yang terkandung dalam permainan tradisional itu sendiri. Leluhur mengajarkan ilmu-ilmu tentang perekonomian, pertahanan, kepemimpinan dan sebagainya dalam permainan tradisional.

Mengingat akan manfaat-manfaat penting dari permainan tradisional tersebut, dibutuhkan suatu perancangan media komunikasi yang kreatif dengan tujuan dapat mengimbangi minat anak antara permainan modern dengan permainan tradisional. Perancangan ini akan lebih difokuskan kepada jenis permainan tradisional Sunda. Perancangan media komunikasi yang digunakan adalah media *above the line* dan *below the line*. Isi pada setiap media komunikasi diarahkan agar dapat memberikan pengetahuan dan merangsang sikap anak-anak. Hasil dari perancangan media komunikasi ini diharapkan dapat menggugah dan meningkatkan minat anak kepada permainan tradisional sunda.

Kata Kunci : Kampanye sosial, Permainan Tradisional Sunda, Anak-anak.