

ABSTRAK

**DESAIN WEBSITE PORTAL INFORMASI PRODUK ALAT
KESEHATAN**

Oleh
ANANDA RISYA TRIANI
108300045

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi *digital* berkaitan erat dengan *digitalisasi* media. Hal ini mendorong setiap media dan suatu perusahaan mengikuti era *digitalisasi*. Melalui *internet*, *website* sebagai media penyimpanan dari halaman-halaman informasi dan data yang saat ini dibutuhkan oleh perusahaan sebagai media pendukung bahkan media utama untuk menawarkan jasa dan produk mereka karena penggunaan media ini jangkauannya sangat luas. Perkembangan teknologi Informasi juga mempunyai peran di bidang kesehatan. Saat ini informasi kesehatan dapat diakses melalui media '*online*'. Banyak orang yang mengakses database khusus seperti, berisi perawatan kesehatan, berkirim email kepada profesional di bidang kesehatan, sampai kepada bisnis di bidang alat kesehatan. Khususnya di bidang bisnis alat kesehatan, produk alat kesehatan yang dihasilkan oleh pasar domestik maupun luar negeri selalu mengeluarkan produk-produk baru yang inovatif. Seperti halnya di Indonesia terdapat *website* portal yang mewakili berisi informasi direktori produk alat kesehatan, namun belum maksimal dari segi desain dan *usability* pada *website* tersebut dalam halnya *user experience*, sehingga dibutuhkan media *website* portal informasi produk alat kesehatan yang mempunyai daya tarik visual dan kegunaan (*usability*). Dengan tercapainya solusi informasi melalui *website* portal yang mempunyai daya tarik visual, dan mempunyai kegunaan (*usability*), melalui pengalamannya (*user experience*) maka pengguna akan merasakan kepuasan yang memungkinkan mereka akan kembali menggunakan *website* portal tersebut.

Kata Kunci : website portal, informasi produk alat kesehatan, daya tarik visual, *usability*.

ABSTRACT

PORTAL WEBSITE DESIGN OF MEDICAL EQUIPMENT PRODUCT INFORMATION

By ANANDA RISYA TRIANI

108300045

Development of information technology and digital communication closely related to the digitization of media. This encourages each company to follow the media and a digitalized era. Through the Internet, the website for the storage of information pages and data that is currently required by the company as a media support and even the mainstream media to offer their services and products because of extensive media coverage. Information technology developments also have a role in the health sector. Current health information can be accessed via the 'online' media. Many people who access specialized databases such as, contain health care, send email to healthcare professionals, down to business in the field of medical equipment. Particularly in the field of medical equipment business, medical equipment products produced by domestic and foreign markets are always released innovative new products. One of portal website in Indonesia, which provides products directory of medical equipment, but not maximized in terms of design and usability, which are related to user experience, therefore portal website of medical equipment product information that has a visual appeal and usability is necessary for user. Through the experience, they will be satisfied and that will make them return to the portal website.

Keywords: portal website, medical equipment product information, visual appeal, usability.