

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (5 ed.). Bandung: Pustaka Setia
- Adiyoga W, & Nurmalinda. (2012). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *J.Hort* Vol. 22 No. 3.
- Agustina, I., Sumarwan, U., & Kirbrandoko. (2017). Consumer Preferences and Segmentation Analysis of Bogor Culinary Toursim. *Journal of Consumer Sciences*, 2(1).
- Al Basya , M. Y., Mawardi, M., & Nuralam, I. P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.58 No. 2*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran* (1 ed.). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Chung, T. W., Lee, Y. J., & Jang, M. H. (2017). A Comparative Analysis of Three Major Transfer Airports in Northeast Asia Focusing on Incheon International Airport Using a Conjoint Analysis. *The Asian Journal of Shipping and Logistics* 33(4).
- Databooks.katadata.co.id. (2020, Januari 15). *Jumlah penduduk dunia pada 2019*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/10/jumlah-penduduk-dunia-pada-2019-capai-77-miliar-jiwa> (15 januari 2020)
- English First. (2019). Indeks Kecakapan Bahasa Inggris. Retrieved from Indeks Kecakapan Bahasa Inggris EF Peringkat 100 Negara dan Wilayah menurut Kecakapan Berbahasa Inggris. (p. 4).
- EF.co.id. (2019, Oktober 22). *Indeks Kecakapan Bahasa Inggris EF*. Retrieved from <https://www.ef.co.id/epi?>
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fachrurozi, Aziz. Mahyuddin, Ert. (2011). *Pembelajaran Bahasa Asing. Metode Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Bania Publising.

- Fitriya, E. (2017). Analisis Pengaruh Islamic Branding Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 2(1).
- Frank, & Robert H (2016). *Microeconomics and Behavior. Eight Edition, McGraw Hill International edition.*
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2014). *Multivariate Data Analysis. 7th edition. Pearson, New York.*
- Handayani, S. (2016). Pentingnya Kemampuan Berbahasa Inggris sebagai dalam Menyongsong ASEAN. *Ikatan Sarjana Pendidikan Indonesia (ISPI) Jawa Tengah Vol. 3 no. 1.*
- Hawkins, Del I dan David L. Mothersbaugh. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 11th edition. New York: McGraw-Hill, Irwin*
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan.* Bandung: Penerbit PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi .* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iskandar, N. E. (2014). Analisis Prefensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk,
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Principle of Marketing, sixteenth edition. .* England: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). *A Framework For Marketing Management 6e Global Edition.* Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management 15th Global Edition.* England: Pearsin Education Inc.
- Kompasiana.com. (2019, Oktober 22). *Bahasa Inggris untuk masa depan Indonesia.* Retrieved from <https://www.kompasiana.com/nurahimaa/5cbff9653ba7f72afa09b002/bahasa-inggris-untuk-masa-depan-indonesia>

- Kuzmanovic. (2012). *A New Approach to Evaluation of University Teaching Considering Heterogeneity of Students' Preferences. Procedia Social and Behavioral Sciences 64.*
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global (1 ed.). Bandung: Alfabeta.*
- Megawati, F. (2016). Kesulitan mahasiswa dalam mencapai pembelajaran. *Jurnal pedagogia Volume. 5, No. 2.*
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.
- Nuralam, M. F. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris Di Kampung Inggris Pare) . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.58 No.2.*
- Nurjaman, B. A. (2013). *Manajemen Penelitian.* Bandung: CV Pustaka Setia.
- Olson, J. P. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi Sembilan.* Jakarta: Salemba Empat.
- O, Mutju. (2018). Application of Conjoint Analysis to Customers' Preference of Soap. *World Wide Journal of Multidisciplinary Research and Development.*
- Pagita, R. S., & Peggy, H. (2015). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Tempat Kursus Bahasa Inggris Di Bandung (Studi Pada Siswa/I Sma Di Kota Bandung). *e-Proceeding of Management Vol.2, N0.3.*
- Purnamasari, Dinda. (2017, Mei 2). *Tirto.id.* Retrieved from *Bisnis Industri Pendidikan yang Makin Diminati: <https://tirto.id/bisnis-industri-pendidikan-yang-makin-diminati-cnRh>*
- Richards, Jack C. & Schmidt, Richard. 2010. *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics.* Great Britain : Pearson Education Limited.
- Rothenberg, L., & Matthews , D. (2017). Consumer Decision Making When Purchasing Eco- Friendly Apparel. *International Journal of Retail & Distribution Management.*

- Salim , Y. U., & Sri, W. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (Nlec) Bandung. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.3, No.2 Agustus.
- Shidrawi, dan Suyanto, A.M.A (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih, Sepatu Berbahan Dasar Kulit Di Indonesia . *e-Proceeding of Management* : Vol.6, No.1 April 2019.
- Santoso, Singgih. (2017). Statistikan Multifariat dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat. LIC. Jakarta Pusat: LIC.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran* (1 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Surjaweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa- Prinsip, Penerapan, Penelitian*. C.V Andi Offset.
- UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional
- Vagic, M. P. (2016). Understanding Heterogeneity of Students' Preferences Towards English Medium Instruction: A Conjoint Analysis Approach. *Yugoslav Journal of Operations Research*.
- Yusran, A. H. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Media Group.
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *JURNAL LONTAR*, 6(1).

Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods, Eight Edition*.
South Western,USA: Cengage Learning.