

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas nikmat sehat dan berkah rahmat yang selalu diberikan kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND LOYALTY* DI *BUTTONSCARVES*”.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang S1 Program Studi Manajemen Binsis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung serta untuk memberikan informasi kepada pembaca tentang pengaruh *social media marketing* terhadap *customer engagement* dan dampaknya terhadap *brand loyalty* di *Buttonsscarves*.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan ilmu, wawasan, dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik. Oleh karena itu, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Erni Martini S.Sos., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, perhatian, pikiran, motivasi, serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis, serta arahan dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Osa Omar Sharif S. Si., M.S.M., selaku Dosen Wali penulis yang telah meluangkan waktu, motivasi, saran, ilmu, hingga informasi yang bermanfaat kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
4. Ka Linda Anggreaningsih selaku CEO Buttonsscarves, kak Kanya Trihapsari dan kak Mitha yang sudah membantu penulis dengan sangat baik dalam memberikan pengetahuan perihal Buttonsscarves sebagai objek penelitian dalam penulisan skripsi penulis.

5. Para sahabat penulis Chyntia Mega, Nisrina Kamilia, Audrey Chyara, Nadhira Nurfitriani, Hasna Rahagi, Rizki Firdaus, Ahmad Zaki, Nabila Tania, Puan Khusyala, Anita Lestari, “Bawang”, Yuniar Pramesty, Yudha, Arya, Nadya Ariana, Alwan Ikhsan, Alwan Kurniawan, Mirza Surya, Gema Darmawan, Nandya Citra, Bayu, Denaldi, dan Bagja.
6. Teman seperjuangan Mata Kuliah Kewirausahaan Marliwet, Sely Tri, Renata Callista, Dwini Nur Safira yang sudah memberikan pengalaman berkelompok yang tidak bisa dilupakan.
7. Teman – teman jurusan MBTI khususnya MB 40-04 angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis
8. Teman – teman organisasi HETRA 2018, Alwi Ilham, Nabila Azahra, Annisa Zatadiny, Hanif Pratama, Rea Qinthara, Vira Septiana, Arie, Alya Rismi, Intan Putri, Valya Raisa, Arina Ilmalhaq, Gina, Joe, Poeti, Tamara, Tania.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada Penulis dari awal perkuliahan penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini supaya dapat lebih baik kedepannya

Bandung, 30 Maret 2020



Kanya Azalea Hidayat

1401164273