

ABSTRAK

Di era globalisasi dan berkembangnya perdagangan bebas, perusahaan ekspedisi memiliki peranan penting dalam pengangkutan distribusi barang. Jasa pengangkutan telah menjadi kebutuhan dasar masyarakat, jasa pengangkutan menciptakan kesinambungan dalam memenuhi kebutuhan aktivitas produksi, konsumsi dan distribusi sehingga jasa pengangkutan harus mendapat perhatian secara berkelanjutan. CV. ABC merupakan salah satu perusahaan keluarga yang bergerak dibidang jasa pengiriman barang dengan menggunakan angkutan darat. CV. ABC didirikan sejak 29 Agustus 1994 dan perusahaan ini sudah berdiri selama 25 tahun. CV. ABC beralamat di Jl. Keting No. 12A, Teluk Gong, Jakarta Utara. Pelayanan jasa yang ditawarkan oleh CV. ABC menyediakan pengiriman barang dengan truk untuk jangka pendek seperti pengiriman sekali jalan, jangka panjang seperti sewa truk dengan jangka waktu tertentu, menyewakan alat berat, melayani pengiriman barang dengan kapal laut dan membantu dalam mengasuransi muatan yang dikirim. Proporsi nilai yang disampaikan oleh CV. ABC yaitu berpengalaman dalam mengirim barang keseluruh Indonesia dengan menyediakan semua jenis truk dengan pengiriman barang tepat waktu, aman, dan harga terjangkau, melayani mengirim barang kedaerah yang sulit dijangkau, pembayaran uang pertama bergantung loyalitas, sumber daya manusia berkualitas dengan pelayanan memuaskan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa dan memperbaiki model bisnis CV. ABC dengan pendekatan teori *Business Model Canvas* oleh Osterwalder & Pigneur (2010).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis deskripsi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara *in-dept interview*, pengamatan langsung di lapangan, serta dokumentasi berdasarkan situasi sosial pada CV. ABC. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah uji kreabilitas dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, dan menggunakan bahan referensi, transferabilitas, dependabilitas dan konfirmabilitas.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah evaluasi serta rekomendasi model bisnis dari CV. ABC yang diperoleh berdasarkan hasil dari analisis SWOT pada setiap elemen *business model canvas* yang sudah dilakukan untuk memperbaiki kelemahan dari Sembilan komponen bisnis CV. ABC agar pelaksanaan kegiatan bisnis CV. ABC dapat maksimal sehingga visi dan misi yang diharapkan oleh CV. ABC dapat terwujud.

Keyword: Ekspedisi Barang, Bisnis Model Canvas, SWOT

