

ABSTRAK

OLX.co.id yang sebelumnya adalah tokobagus.com merupakan situs online classified terbesar di Indonesia. OLX.co.id menyediakan media yang mudah, cepat, dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. Peneliti melakukan penelitian pada dimensi Power distance, colectivism, Masculinity, Uncertainty Avoidance, dan Long-term Orientation sebagian bagian dari budaya nasional. Lalu penulis memilih trust pada faktor y karena transaksi online merupakan salah satu aplikasi kemajuan teknologi informasi yang penggunaannya sangat intens saat ini.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitati. Penulis juga memilih karakteristik penelitian dengan dengan metode jenis kausalitas. Unit analisis dalam penelitian ini adalah menggunakan individu yaitu penentuan sampel dengan menyebarkan quisioner terhadap Pelanggan OLX yang telah melakukan transaksi jual beli di OLX. Penelitian ini menggunakan Kuesioner sebagai instrumen pengambilan data.

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pengujian hipotesis, Dimensi budaya nasional “Collectivism” berpengaruh signifikan dan positif terhadap Disposition to Trust, Dimensi budaya nasional “Uncertainty Avoidance” berpengaruh signifikan dan neghatif terhadap Disposition to Trust, Dimensi budaya nasional “Long-term Orientation” berpengaruh signifikan dan positif terhadap Disposition to Trust, Dimensi budaya nasional “Power distance” berpengaruh signifikan dan positif terhadap Disposition to Trust, Dimensi budaya nasional “Masculinity” berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Disposition to Trust, Disposition to Trust berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Ability, Disposition to Trust berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Integrity, dan Disposition to Trust berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Benevolence.

Kata Kunci: Budaya Nasional, *Power distance*, *colectivism*, *Masculinity*, *Uncertainty Avoidance*, dan *Long-term Orientation*, *Trust*, Aplikasi Transaksi online