

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo Objek Penelitian.....	1
Gambar 1 2 Peringkat e-comece terbaik di indonesia versi iprice.....	2
Gambar 1 3 Alexa Traffic Ranks .....	8
Gambar 1 4 Pra-Kuisisioner .....	10
Gambar 1 5 Data E-commerce paling banyak di kunjungi di Indonesia. ....	11
Gambar 2. 1 Hipotesis 1 .....	33
Gambar 2. 2 Hipotesis 2.....	34
Gambar 2. 3 <i>Hipotesis 3</i> .....	35
Gambar 2. 4 Hipotesis 4.....	36
Gambar 2. 5 Hipotesis 5.....	37
Gambar 2. 6 Hipotesis 6.....	38
Gambar 2. 7 Hipotesis 7.....	38
Gambar 2. 8 Hipotesis 8.....	39
Gambar 2. 9 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3 1 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 3 2 Kerangka Konseptual .....	60
Gambar 4 1 Presentase Berdasarkan Pengguna OLX.....	68
Gambar 4 2 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Gambar 4 3 Presentase Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4 4 Presentase Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4 5 <i>T-Value</i> Pada Model Penelitian.....	77

Gambar 4 6 <i>T-Value</i> Pada Model Penelitian.....	77
Gambar 4 7 Koefisien Jalur Pada Model Penelitian .....	78
Gambar 4 8 Koefisien Jalur Pada Model Penelitian .....	79