

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan penelitian .....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>

<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Budaya Nasional .....	17
2.1.2 Disposisi Untuk Percaya ( <i>Disposition to Trust</i> ) .....	21
2.1.3 Kepercayaan (trustworthiness) .....	21
2.1.4 E-commerce .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Hipotesis Penelitian .....	32
2.4 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	42
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Oprasional Variable .....	44
3.2.2 Skala Pengukuran .....	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.5.1 Pengumpulan Data.....	54
3.5.2 Sumber Data .....	54
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.6.1 Validitas .....	54
3.6.2 Reliabilitas .....	55
3.6.3 Average Variant Extracted.....	56
3.6 Teknik Analisis Data .....	59

3.7.1 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	59
3.7.2 Pemodelan Persamaan Struktural .....	59
3.7.3 Asumsi-Asumsi yang Diperlukan Dalam LISREL.....	64
3.7.4 Uji Hipotesis .....	64
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	65
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	67
4.1.1 Responden Berdasarkan Pengguna OLX Indonesia .....	67
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2.2 Penilaian Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	73
4.2.3 Uji Hipotesis .....	74
4.2.4 Pengajuan Hipotesa Variabel Eksogen.....	79
4.2.5 Pengujian Hiipotesa Variabel Endogen .....	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.3.1 H1 : Pengaruh antara <i>Collectivism</i> terhadap <i>Disposition to Trust</i> .....	85
4.3.2 H2 : Pengaruh antara <i>Uncertainty Avoidance</i> terhadap <i>Disposition to Trust</i> ....	85
4.3.3 H3 : Pengaruh antara <i>Long-term Orientation</i> terhadap <i>Disposition to Trust</i> ....	86
4.3.4 H4 : Pengaruh antara <i>Power distance</i> terhadap <i>Disposition to Trust</i> .....	86
4.3.5 H5 : Pengaruh antara <i>Masculinity</i> terhadap <i>Disposition to Trust</i> .....	87
4.3.6 H6 : Pengaruh antara <i>Disposition to Trust</i> terhadap <i>Ability</i> .....	87
4.3.7 H7 : Pengaruh antara <i>Disposition to Trust</i> terhadap <i>Integrity</i> .....	87
4.3.8 H8 : Pengaruh antara <i>Disposition to Trust</i> terhadap <i>Benevolence</i> .....	88

<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Praktis .....	91
5.2.2 Saran Teoritis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>