

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo DANA.....	16
Gambar 1.2 Promo DANA.....	18
Gambar 1.3 Mobile Payment di Indonesia.....	21
Gambar 1.4 Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia.....	22
Gambar 1.5 Aplikasi Gojek, OVO, DANA, dan LinkAja di App Store.....	23
Gambar 1.6 Aplikasi Gojek, OVO, DANA, dan LinkAja di Play Store.....	24
Gambar 1.7 Diagram Pengguna DANA.....	25
Gambar 1.8 Diagram Total Variasi Pengguna DANA.....	26
Gambar 1.9 Minat Menggunakan DANA.....	26
Gambar 1.10 minat menggunakan DANA.....	27
Gambar 2.1 Model Penelitian UTAUT.....	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	65
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	76
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentasi dalam Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	93
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata.....	94
Gambar 4.5 Posisi Performance Expectancy (X1) pada Garis Kontinum.....	97
Gambar 4.6 Posisi Effort Expectancy (X2) pada Garis Kontinum.....	100
Gambar 4.7 Posisi Social Influence (X3) pada Garis Kontinum.....	103
Gambar 4.8 Posisi Perceived Cost (X4) pada Garis Kontinum.....	106
Gambar 4.9 Posisi Perceived Cost (X5) pada Garis Kontinum.....	109
Gambar 4.10 Posisi Behavioral Intention (Y) pada Garis Kontinum.....	112
Gambar 4.11 Path Diagram Pengukuran Model.....	113
Gambar 4.12 Path Diagram Inner Model (Bootstraping).....	118