

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK YOA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Hasna Naurah Yanfa

1501160410



Pembimbing



Dr. Putu Nina Madiawati S.T, M.T, M.M
NIP.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020