

## **ABSTRAK**

Bandung merupakan kota yang terkenal akan industri fashion di Indonesia. Perkembangan pesat bisnis fashion di kota Bandung , membuat kota ini selalu menjadi objek wisata bagi para pecinta fashion dari wisatawan lokal maupun internasional. Dari sekian banyak produk yang di incar oleh para wisatawan , salah satu produk yang di gemari di kota Bandung ialah produk jeans , baik produk jeans import maupun lokal sangat banyak di jual. Dari banyaknya produk jeans tersebut , salah satu produk lokal bernama Mischief Denim menjadi produk yang di gemari oleh pecinta jeans , karena merupakan salah satu produk lokal yang mempelopori jeans bertema raw/dry jeans yang ada di kota Bandung ,bahkan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh, Brand Awareness terhadap minat beli konsumen produk Mischief Denim, yang dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara online dengan menggunakan google form . Berdasarkan hasil penelitian analisis deskriptif disimpulkan bahwa konsumen Mischief Denim memiliki Brand Awareness dan Minat Beli masih berada pada kategori biasa dengan nilai 65.5%. Sementara untuk koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen yaitu Brand Awareness terhadap variabel dependen yaitu Minat Beli adalah sebesar 77.2% sedangkan sisanya 22.8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.