

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE
PENGGUNA LAYANAN CLOUD GAMING
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Skyegrid)
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Bahran Hibaturrahman

1203130011



Pembimbing:



Mahir Pradana

Mahir Pradana, PhD

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020