

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>E-Flyer Pocari Sweat Run 2019</i> .....	3
Gambar 1.2 Perkembangan <i>Pocari Sweat</i> Berbagai Kemasan Dan Ukuran Dari Tahun 1989 - Sekarang .....	6
Gambar 1.3 Gelaran <i>Event Pocari Sweat Run Bandung 2019</i> .....	12
Gambar 1.4 Gelaran <i>Event Pocari Sweat Run Virtual 2020</i> .....	13
Gambar 1.5 <i>Review Konsumen Pocari Sweat</i> .....	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	56
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	61
Gambar 4.2 Usia Responden .....	62
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden .....	62
Gambar 4.4 Pendapatan Rata-Rata Perbulan Responden .....	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Mengenai <i>Event Marketing</i> .....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Mengenai Minat Beli .....	68
Gambar 4.7 Grafik Normal P-P <i>Plot</i> .....	69
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas Dengan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	71
Gambar 4.9 Kurva Uji T Pengaruh <i>Event Marketing</i> Terhadap Minat Beli .....	74