

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Minuman Isotonik.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	31
Tabel 2. 3 Pendahuluan Terdahulu Jurnal Internasional	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor	55
Tabel 3. 4 Kriteria Skor Interpretasi Koefisien Korelasi Sumber : Supardi 2017	62
Tabel 4. 1 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan Televisi	70
Tabel 4. 2 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Equity	72
Tabel 4. 3 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian	74
Tabel 4. 4 Uji Statistik One Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4. 6 Hasil Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4. 7 (PARTIAL) SUB-STRUKTUR 1.....	84
Tabel 4. 8 R SQUARE SUB-STRUKTUR 1	84
Tabel 4. 9 HASIL UJI F ANOVA SUB-STRUKTUR 2.....	86
Tabel 4. 10 UJI T (PARTIAL) SUB-STRUKTUR 2	87
Tabel 4. 11 R SQUARE SUB-STRUKTUR 2	88
Tabel 4. 12 RINGKASAN DAN KESIMPULAN HASIL ANALISIS JALUR	91