

HALAMAN PENGESAHAN

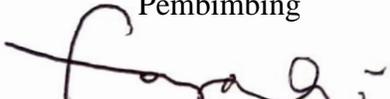
**PENGARUH IKLAN TELEVISI SAAT BULAN RAMADHAN
DAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIATING
PADA PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
POCARI SWEAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Fairuz Tsaqif
1501164043



Pembimbing

Farah Okatafani, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**