

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN TOKOPEDIA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Hasna Shabira

1501160038



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**