

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Brand Award 2019	2
Gambar 1. 2 Kunjungan Pabrik Aice	3
Gambar 1. 3 Logo	4
Gambar 2. 1 Tingkat Saluran Distribusi	31
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	34
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	53
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 3. 2 Presentase Dalam Garis Kontinum	70
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Produk.....	87
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	91
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	94
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Tempat	99
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	103
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram	103
Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas Pada P-P Plot.....	104
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106