

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, S. (2018). *Analisis Strategi Saluran Distribusi pada PT. RAjawali Nusindo Cabang Medan*.
- Afriyanti, T & Rahmamidani, R. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang*. Jurnal Ecogen Vol.2 No.3
- Aini, N. (2017). *Pengaruh Direction, Valence dan Volume Es krim Aice Terhadap Respons Kognitif Konsumen*. Open Library Telkom University
- Amelia, M, S. (2017). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Café Coffe Time Kopo Bandung*.
- Alhaq, D, F. (2020). *Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Minat Beli Bright Gas di Kota Bandung*. Open Library Telkom University
- Aritonang, L, T. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ice Cream Aice di Fakultas Keperawatan Universitas Sumatra Utara*.
- Ekawati, S & Aryadirda, Y. (2015). *Pengaruh Brand Image, Brand Awarness Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta*. Jurnal Ekonomi Vol.xx No.8, Nov 2015
- Adieguno & Primata, B, N. (2017). *Es Krim Aice Menang Excellenct Brand Award*. (2017). Diambil dari : <http://www.jajanbeken.com/es-krim-aice-menjadi-peringkat-pertama-di-industri-es-krim/>. Diakses pada tanggal (08 November 2019)
- Lubis, N. (2018). *Pengaruh Harga, Keberagaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aice Ice Cream di Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan*.

- Latief, N. (2017). Informasi Terkait Es Krim Aice. Diambil dari:
<https://checkinjakarta.id/read/melirik-produk-aice-ice-cream-yang-murah-namun-tetap-berkualitas>. Diakses tanggal (01 Oktober 2019).
- Ma'ripah, H. (2019). *Pengaruh Kualitas dan Harga Ice cream Aice Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Masyarakat Kecamatan Kismanto Kabupaten Wonogiri*.
- Malau, G, E. (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Es krim Aice di Kota Padang*.
- Mastuti, D, N & Halimah, D, N. (2016). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Aice di Surakarta*. Jurnal Bhirawa Vol.3 No.1
- Ningrum, H, R. (2016). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.11 No.18
- Oktavia, R. (2020). *Pengaruh Variasi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es krim Aice di Bengkulu (studi kasus mahasiswa Febi)*.
- Parlina, L. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kedai Ice cream Lick Over Lips (LOL) Bandung*.
- Putra, A. D. (2018). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice di Kota Makassar (studi kasus pada warung kecil di Jalan Abdesir Toa Daeng 3)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taha , N, S. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian di The Centrum Restaurant*.