

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Situs Shopee.....	1
Gambar 1.2 Logo Shopee.....	2
Gambar 1.3 Iklan Shopee “Parodi Jokowi”.....	4
Gambar 1.4 Promo Gratis Ongkir Shopee.....	5
Gambar 1.5 Promo Hari Belanja Online Nasional.....	6
Gambar 1.6 Data Pengguna Internet di Dunia.....	8
Gambar 1.7 Data Penetrasi Internet di Dunia.....	9
Gambar 1.8 Data Negara Pengadopsi E-commerce di Dunia.....	10
Gambar 1.9 Data Pengguna Internet Berdasarkan Usia.....	11
Gambar 1.10 Data Aktivitas Konsumen E-commerce di Indonesia.....	12
Gambar 1.11 Kategori Paling Diminati dalam Belanja Online di Indonesia.....	13
Gambar 1.12 Fitur BeautyCam Shopee.....	15
Gambar 1.13 Kategori Produk Paling Laris di Shopee.....	16
Gambar 1.14 Platform E-commerce yang Paling Sering Digunakan Belanja Online..	17
Gambar 1.15 Peta Persaingan E-commerce Di Indonesia.....	17
Gambar 1.16 Keluhan Konsumen Mengenai Pelayanan Shopee.....	18
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	29
Gambar 2.2 Model Proses Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	57
Gambar 3.2 Garis Kontinum Penilaian Persentase.....	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	77
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Dibeli.....	78
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Konsumen.....	93
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	95
Gambar 4.9 Grafik Normalitas P-Plot.....	96