

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Aspek Praktis .....	7
1.5.2 Aspek Teoritis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	9
2.2 Pemasaran Internasional.....	9
2.2.1 Definisi Pemasaran Internasional .....	9
2.3 Bauran Pemasaran .....	10
2.3.1 Definisi Bauran Pemasaran.....	10
2.4 <i>Brand</i> /Merek .....	12
2.4.1 Definisi <i>Brand</i> /Merek .....	12
2.4.2 Manfaat Merek.....	12
2.5 Brand Ambassador .....	12
2.5.1 Definisi Brand Ambassador.....	12
2.5.2 Dimensi Brand Ambassador .....	14
2.6 Keputusan Pembeli.....	16
2.6.1 Definisi Keputusan Pembeli.....	16

2.6.2 Proses Keputusan Pembeli.....	17
2.6.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.7 Penelitian Pendahulu .....	19
2.8 Kerangka Pemikiran .....	31
2.9 Hipotesis Penelitian .....	32
2.10 Ruang Lingkup Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	34
3.2.1 Variabel Operasional .....	34
3.2.2 Skala Pengukuran .....	36
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel .....	38
3.3.3 Teknik Sampling.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4.1 Data Primer .....	40
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas .....	40
3.5.1 Uji Validitas .....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7 Regresi Linier Sederhana.....	46
3.8 Uji Hipotesis.....	47
3.8.1 Uji Parsial (Uji T) .....	47
3.8.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	49
4.2 Karakteristik Responden .....	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk di Shopee .....	52
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Membeli Produk di Shopee .....	53
4.3 Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	55
4.3.2 Metode of Successive Internal (MSI).....	67
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.3.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji-t).....	72
4.3.7 Koefisien Determinasi .....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.4.1 Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	74
4.4.2 Variabel Keputusan Pembelian.....	75
4.4.3 Pengaruh antara Variabel <i>Brand Ambassador</i> terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Bagi Instansi .....	78
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	