

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Negara Pengguna Internet.....	3
Tabel 2.1 Skripsi .....	20
Table 2.2 Penelitian dalam bentuk Jurnal Nasional .....	23
Tabel 2.3 Penelitian Dalam Bentuk Jurnal Internasional.....	27
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	35
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas <i>Brand Ambassador (X)</i> .....	43
Tabel 3.6 Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor .....	45
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	55
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	73