

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.1 Profil perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan misi perusahaan.....	2
1.1.3 Logo perusahaan.....	2
1.2 Latar belakang.....	2
1.3 Rumusan masalah.....	17
1.4 Tujuan penelitian.....	17
1.5 Manfaat penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Teoritis.....	17
1.5.2 Aspek Praktis.....	17
1.6 Waktu dan Periode penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	21
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.1.4 Social Media (Media Sosial).....	23
2.1.5 Social Media Marketing.....	24
2.1.6 Brand.....	25
2.1.7 Brand Image.....	26
2.1.8 Minat Beli.....	28
2.2 Teori Keterkaitan antar Variabel.....	29
2.2.1 Hubungan antara Social Media Marketing dengan Minat Beli.....	29
2.2.2 Hubungan antara Brand Image dengan Minat Beli.....	30

2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran	43
2.5 Hipotesis Penelitian.....	45
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1 Operasional Variabel	46
3.2.2 Skala Pengukuran	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel	51
3.4.3 Teknik Sampling.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1. Deskriptif Statistik	57
3.7.2 Methode of succesive Interval (MSI)	59
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.7.5 Uji Hipotesis	62
3.7.6 Koefisien Determinasi	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Karakteristik Responden	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	89
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		94