

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 E-commerce paling populer di media sosial .....	7
Table 1.2 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Social Media Marketing Pada Aplikasi Bukalapak.....	12
Table 1.3 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Brand Image Pada Aplikasi Bukalapak .....	14
Table 1.4 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Minat Beli Pada Aplikasi Bukalapak .....	15
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Table 2.2 Jurnal Nasional.....	34
Table 2.3 Jurnal Internasional .....	38
Table 3.1 Operasional Variabel.....	47
Table 3.2 Skala Penelitian.....	50
Table 3.3 Data Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing (X1).....	54
Table 3.4 Data Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X2).....	55
Table 3.5 Data Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	55
Table 3.6 Data Hasil Uji Reabilitas Variabel Social Media Marketing (X1) .....	56
Table 3.7 Data Hasil Uji Reabilitas Variabel Brand Image (X2) .....	56
Table 3.8 Data Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	57
Table 3.9 Klasifikasi Presentase Skor .....	58
Table 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Media Marketing .....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli .....	72
Table 4.4 Uji Normalitas.....	75
Table 4.5 Uji Multikolinieritas.....	77
Table 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Table 4.7 Uji Autokorelasi .....	79
Table 4.8 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
Table 4.9 Uji t .....	81
Table 4.10 Besar Pengaruh Variabel Bebas Secara Parsial .....	82

Table 4.11 Uji F .....	83
Table 4.12 Uji Koefisien Determinasi .....	84