

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS*  
HIJABCHIC BANDUNG DALAM MENSOSIALISASIKAN BUSANA  
MUSLIMAH DIKALANGAN HIJABERS MILENIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

St Zaenab Andini Caesaria Junaedi  
1502164030



*Konsentrasi Marketing Communication*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**