

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	24
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Penelitian Likert	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 3.5 Rentang Skala Keputusan EPIC Model	55
Tabel 4.1 Analisis Dimensi <i>Empathy</i>	60
Tabel 4.2 Analisis Dimensi <i>Persuasion</i>	63
Tabel 4.3 Analisis Dimensi <i>Impact</i>	67
Tabel 4.4 Analisis Dimensi <i>Communication</i>	71
Tabel 4.5 Analisis Efektivitas Iklan Gojek Versi Cerdikiawan Di Televisi Menggunakan <i>Epic</i> Model	75