

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI DI
EASTWOOD STORE
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Eriani Marinda Puteri
1502154383
Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing

Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M.
NIP : 16570018-1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2020