

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori	22
2.2.1 Definisi dan Ciri Komunikasi Massa	22
2.2.2 Media Massa beserta Jenisnya	23
2.2.3 Perkembangan Media Baru	24
2.2.4 Pengertian Jurnalistik dan Jurnalistik Online	25
2.2.5 Berita dan Anatominya	27
2.2.6 Konstruksi Realitas Media Massa	31
2.2.7 Ideologi Media	34
2.2.8 Analisis Framing dan Empat Modelnya	35
2.2.9 Analisis Framing Zhongdang Pan dan M. Kosicki	36
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.3.1 Subjek Penelitian	42
3.3.2 Objek Penelitian	46

3.4 Definisi Konsep	46
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.8 Teknik Keabsahan Data	50
3.8.1 Uji Kredibilitas.....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.2 Pembahasan.....	88
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	104